



Auf der Seite Grusskartenfreunde.de versenden mehr als 500.000 Unique User im Monat weltweit schöne und einmalige Grüße. Dabei haben sie die Möglichkeit, Grüße sowohl per Ecards als auch in Form von echten Postkarten zu verschicken. Zudem können sie aus den verschiedensten Themengebieten kreativ designte Motive wählen, eigene Bilder hochladen und ganz persönliche Grüße entwerfen. 85% der Nutzer versenden mehr als einmal pro Monat ihre Grüße über Grusskartenfreunde.de, 23% sogar häufiger als sechs Mal pro Monat.

6.256.000 PageImpressions mtl.
Stand: November 2008

Userstruktur und Zielgruppe

- Alter: 4% 13 - 19 Jahre
 10% 20 - 29 Jahre
 15% 30 - 39 Jahre
 32% 40 - 49 Jahre
 25% 50 - 59 Jahre
 14% 60 +
- Geschlecht: 26% männlich
 74% weiblich
- Sonstiges: 39% Angestellte/r
 9% Leitende/r Angestellte/r
 14% Beamte/r
 8% Selbständige/r
 10% Schüler/in, Student/in, Auszubildende/r
 7% Hausmann/frau
 6% Teilzeitbeschäftigte/r
 3% Freiberufler/in
 4% Sonstiges

Quelle: Erhebung Grusskartenfreunde.de, April 2007

Standardwerbformen und Preise auf Grusskartenfreunde.de

Werbeform	Rotation	Startseite
Skyscraper 120 x 600	€ 30,00	€ 35,00
Skyscraper 160 x 600	€ 30,00	€ 35,00
Content Ad 300 x 250	€ 30,00	€ 35,00
Layer Ad / Interstitial	€ 51,00	€ 62,00
Pop Up / Pop Under 200 x 300	€ 45,00	€ 51,00
Wallpaper	€ 40,00	€ 45,00

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Alle Preise = TKP - Tausender Kontaktpreis (Preis für 1.000 Sichtkontakte eines Banners) Der Mindestumsatz beträgt 1.000,00 EUR zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Kontakt

Fragen Sie uns nach weiteren Belegungsmöglichkeiten und Sonderwerbformen. Ihr Ansprechpartner ist:

Philip Huffmann

Leiter B2B

b2b@ecards-and-more.de

Mobil +49 (0) 163 4972 317

Fon +49 (0) 30 40 0544 701

Ecards and more GmbH

Brückenstr. 5a

10179 Berlin